

В 2019 году Минпромторг России проводит конкурс «Торговля России»

12.03.2019

В 2019 году Минпромторг России проводит конкурс «Торговля России» (далее - Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

Победители Конкурса будут выявлены в следующих номинациях: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучший розничный рынок», «Лучшая ярмарка», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин» и «Лучший объект фаст-фуда».

Этапы проведения Конкурса:

- 1) Сбор заявок участников - 25.02.2019-29.03.2019;
- 2) Квалификационный отбор - 01.04.2019-26.04.2019;
- 3) Объявление победителей - 29.04.2019-15.05.2019;
- 4) Церемония награждения победителей - 03.06.2019.

В целях участия в Конкурсе необходимо оформить заявку на сайте - торговляроссии.рф.

Также направляем пресс-релиз Конкурса (прилагается). Просим разместить указанную информацию на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Для получения более подробной информации просьба обращаться: (495) 924- 02-80, tr2019@russiant.org - Нехаевский Николай Алексеевич, координатор конкурса;

(495)632-88-88, sitnikav@minprom.gov.ru - Ситник Алексей Владимирович, ответственный секретарь Организационного комитета Конкурса.

По результатам конкурса в 2018 году из 612 участников был определен 81 победитель. По итогам мероприятия был опубликован официальный буклет с информацией о торговых объектах, содержащий фотографии победителей, рекомендации, касающиеся практики размещения, обустройства и внешнего вида торговых объектов.

Адрес страницы: <http://tinao.mos.ru/consumer-market/helpful-information/detail/7943254.html>

[Префектура Троицкого и Новомосковского административных округов города Москвы](#)